附件2

**机械工业优质品牌申报书**

编号：

企业名称

产品名称

品牌名称

企业地址

联系人

联系电话

填表日期

**中国机械工业联合会**

**中国机械工业品牌战略推进委员会**机械工业优质品牌申报要求

1. 申报条件

 （一）申报机械工业优质品牌基本条件：

1． 拥有自主品牌；

2． 品牌知名度高，在国内国际市场有一定的影响力；

3． 采用先进标准，产品水平和实物质量国内领先；

4． 掌握核心技术，拥有自主知识产权；

5． 企业具有较强的创新和研发能力；

6． 建立质量保证体系和品牌培育管理体系并有效运行；

7． 坚持诚信经营，具有良好的社会责任意识。

8. 其它申报内容见表格二、申报内容

（二）申报企业需填报附表并提供以下方面的材料（1000字以内）：

1. 企业品牌竞争力描述；

2. 企业内部管理能力描述；

3. 企业创新能力描述；

4. 企业诚信体系描述；

5. 企业社会责任描述；

6. 企业文化描述；

7. 其他。

|  |
| --- |
| **一、企业基本情况** |
| 企业名称（产品名称） |  | 统一社会信用代码 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 法定代表人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | E-mail |  |
| 注册时间 |  | 注册资本（万元） |  |
| 从业人数 |  | 其中研发人员数 |  |
| 企业类型 | □国有 □合资 □民营 □其他 |
| **二、市场评价** |
|  重要指标 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 营业收入（万元） |  |  |  |
| 主营业务收入（万元） |  |  |  |
| 主营业务收入增长率（%） |  |  |  |
| 净利润总额（万元） |  |  |  |
| 净利润增长率（%） |  |  |  |
| 主导产品国内销售额（万元）及市场占有率（%） | 国内销售额 市场占有率  | 国内销售额 市场占有率  | 国内销售额 市场占有率  |
| 主导产品出口额（万美元）及国际市场占有率（%） | 出口额 市场占有率  | 出口额 市场占有率  | 出口额 市场占有率  |
| 主导产品是否为国内外知名大企业直接配套 | □否 □是 如是，请填写1. 2. 3.  |
| 售后服务网点 |  |
| 用户满意度（自评或第三方） |  |
| 主导产品生产历史/商标注册时间 |  |
| **三、质量评价** |
| 申报产品标准水平（填写产品主要性能指标或参数值） |  |
| 实物质量水平（居行业位置） |  |
| 申报产品获认证情况 |  |
| 申报产品获专利情况 |  |
| 申报产品获奖情况 |  |
| 产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(多选) | UL□ CSA□ ETL□ GS□其他 □ （请说明）。 |
| 企业获得的管理体系认证情况（可多选） | ISO9000质量管理体系认证□ ISO14000环境管理体系认证□OHSAS18000职业安全健康管理体系认证□ 其他□ (请说明) |
| **四、创新能力** |
| 企业研发经费支出（万元，2018-2020三年） |  |  |  |
| 研发支出占主营业务收入比重(%，2018-2020年) |  |  |  |
| 企业办研发机构数量（个） |  |
| 新产品产值率（%，2018-2020） |  |  |  |
| 拥有专利情况 | 有效专利总数 项。其中发明专利 项； 实用新型专利 项；外观设计专利 项； 软件著作权 项。 |
| 主持或参与制（修）的标准数量和名称 | 主持制(修) 项参与制(修) 项 |
| 其中国际标准 项，国家标准 ，行业标准 项 |
| 获得相关部门认定的称号（有效期内） | 1.高新技术企业 □ 2.技术创新示范企业（国家级 □ 省级 □ ）3.工业企业知识产权运用试点企业（国家级 □ 省级 □ ）4.智能制造试点示范企业（国家级 □ 省级 □ ）5.绿色工厂 □ 6.质量标杆 □ 7.《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业 □8.制造业单项冠军□9.工信部专精特新“小巨人”□10.其他□ （请说明） |
| 近2年是否承担过国家重大科技项目 | □否 □是 如是，请填写名称  |
| 近2年是否获得过国家级技术创新类项目 | □否 □是 如是，请填写名称  |
| **五、效益评价** |
| 企业总资产规模 |  |  |  |
| 企业总销售额 |  |  |  |
| 企业实缴税额 |  |  |  |
| 万元产值综合能耗 |  |  |  |
| 主营业务利润率 |  |  |  |
| 总资产贡献率 |  |  |  |
| 全员劳动生产率 |  |  |  |
| 企业其他情况简要介绍 | 一、企业主导产品情况。关键领域补短板，参与关键核心技术攻关等情况；属于产业链供应链情况；知识产权积累和运用情况等。二、企业获得的省级以上的荣誉或称号情况等。 |
| 真实性声明 | 以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。法定代表人（签名）： （企业公章）： |